



¿Qué es la Herramienta de Círculos de Influencia?

La herramienta de Círculos de Influencia es una herramienta clave para completar la Tabla de Estrategias de Midwest Academy (Academia del Medio Oeste) (TEMA). Esta herramienta determinará cómo una coalición puede usar su red y relaciones para lograr una conexión e influir en un tomador de decisiones (TD). Consulte el *Glosario de Términos bajo "Recursos" en organizingtoendtobacco.org para obtener las definiciones.*

Utilice la herramienta de Círculos de Influencia (CDI) para identificar a sus aliados y electores y medir el nivel de influencia que tienen sobre usted y los TD.

Complete la herramienta CDI con su coalición antes de completar la columna de "Electorado: Poder de la Gente" en el TEMA. El CDI complementa el TEMA al identificar su nivel de influencia actual sobre su TD y determina qué actores clave faltan en su coalición. Aliente a los miembros de la coalición a recurrir a sus propias redes para identificar posibles activistas y aliados comunitarios. El CDI estará compuesto por conexiones personales, geográficamente específicas y orientadas a la política, pero solo debe incluir personas que son *electores*.



Conceptos Clave



Personal. El CDI es muy personal. Describe las relaciones y conexiones que un TD tiene con su comunidad y determina cuánto poder e influencia su campaña tendrá sobre el TD. El objetivo de todas las campañas es utilizar el poder de la gente para conseguir que un TD diga que "sí" a sus objetivos. Los CDI típicos constarán de cinco TD para un Concejo Municipal o Junta de Supervisores, pero será diferente para otros cuerpos de gobierno como los Gobiernos Tribales.



Límites Geográficos. Su CDI es específico a la jurisdicción en la que está llevando a cabo la campaña de la política. Por ejemplo, quizá conozca a Jin Lee, una enfermera que vive en Long Beach (una ciudad fuera de la jurisdicción de su campaña) quien ofreció ser voluntaria en la campaña de impuestos al tabaco de la Proposición 56. No la incluiría ya que no es electora de su campaña. Sin embargo, si tiene una buena razón para creer que ella puede tener contactos en su jurisdicción, puede preguntarle si tiene contactos que puedan ayudarlo.



Objetivos de la Política. Al final, las conexiones y relaciones que identifique y crea en su CDI son personas que ayudarán a aprobar la política. Es posible que conozca a la Sra. Smith del Club de Rotarios, pero si ella se opondrá a la política o no le ayudará, no la incluya en su CDI.

A continuación se incluye un ejemplo de un CDI completado. Puede encontrar una hoja de trabajo para ser llenada en nuestro sitio web.

California Tobacco Endgame Center for Organizing and Engagement
Un proyecto de la American Heart Association
Departamento de Salud Pública de California.
Financiado bajo el contrato # 19-10090

organizingtoendtobacco@heart.org | organizingtoendtobacco.org

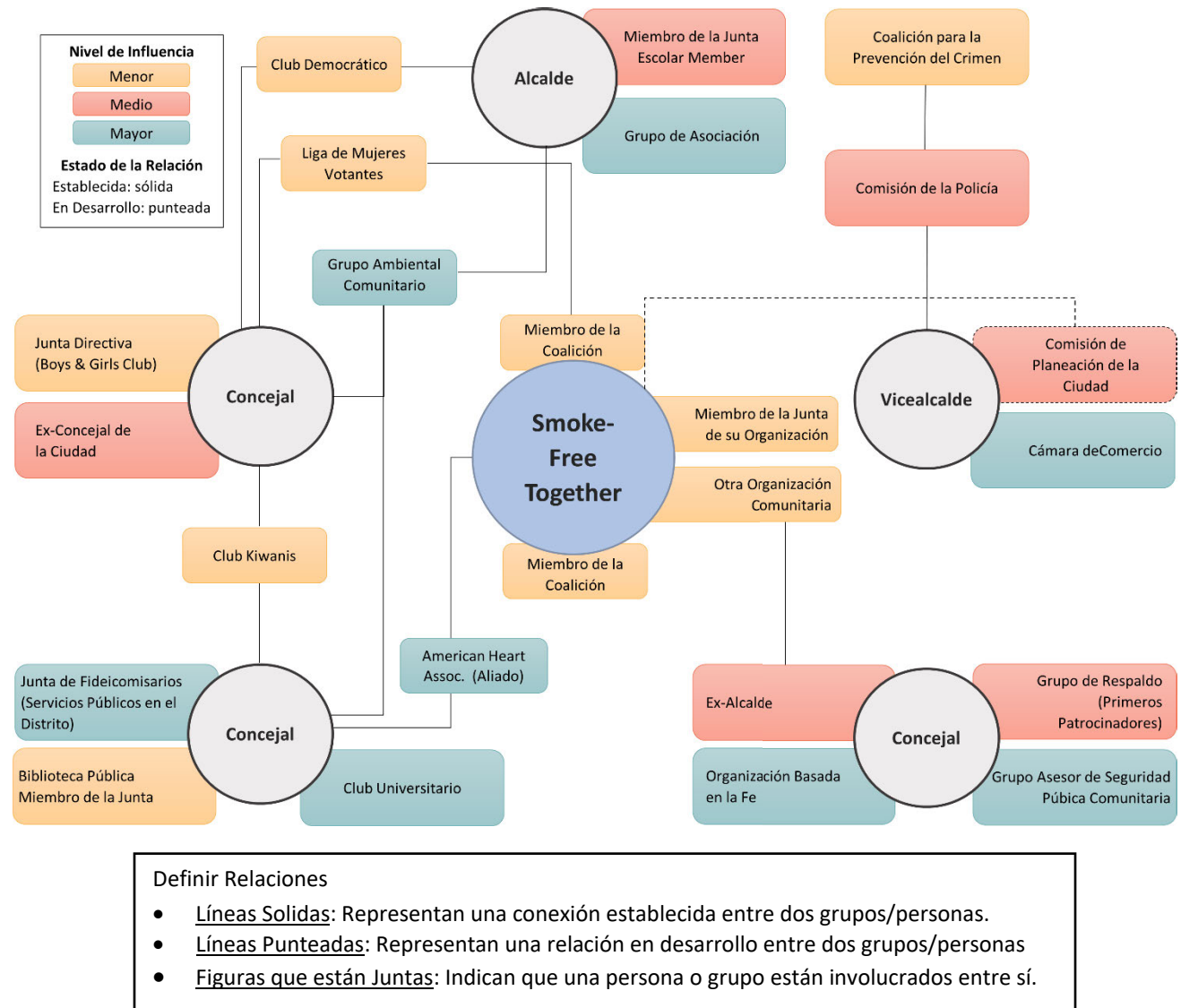
¿Necesita ayuda? Envíe una solicitud de asistencia a través de nuestro Portal de Soporte de Participación Comunitaria en nuestro sitio web.



Cómo Crear un CDI

Cada figura en el CDI representa a una persona, grupo o TD que comparten una conexión entre sí o con su coalición/grupo. Sea **específico al llenar cada figura con el nombre de una persona, no solo la organización, grupo o puesto**.

1. Coloque el nombre de la coalición/grupo (Smoke-Free Together) en el círculo azul en el centro.
2. Para cada **miembro activo de la coalición** (dos miembros de la coalición, miembro de la junta, otra organización comunitaria), agregue su nombre en una figura más pequeña y póngala junto a su coalición/grupo (círculo en el centro). Después, use uno de los tres colores para determinar qué nivel de influencia tienen sobre su TD. Agregue el nombre de la organización para un miembro de la coalición, si es necesario.
3. Para las relaciones establecidas con **aliados** (American Heart Association), coloque su figura en el documento y dibuje una línea sólida que conecte su figura con su coalición/grupo. Asigne uno de los tres colores a cada figura de aliado.
4. Coloque los nombres de cada TD (por ejemplo, miembros del Concejo Municipal) en su propio círculo blanco (agregue más círculos si es necesario).
5. Agregue figuras más pequeñas y póngalas junto a un TD con las personas/grupos con los que están asociados y use uno de los tres colores para determinar qué nivel de influencia tienen sobre su TD.



¿Listo para hacer uno? ¡Vaya a organizingtoendtobacco.org para obtener una hoja de trabajo que puede llenar!

