



# ORGANIZAR Y LOGRAR LA PARTICIPACIÓN DE SU COMUNIDAD DE MANERA REMOTA

La pandemia de COVID-19 nos ha obligado a cambiar la manera en que vivimos y trabajamos. Las restricciones de tener interacciones en persona y comunitarias hicieron que tuviéramos que adaptarnos a la organización y participación comunitaria remota.

La organización no se detuvo – evolucionó drásticamente.

Esta guía proporciona estrategias y tácticas recomendadas sobre cómo lograr la participación y organizar de forma remota a su coalición, socios comunitarios, personas de apoyo, legisladores y el público a distancia.



## COSAS QUE DEBE CONSIDERAR

### 1. Prepárese para EXPERIMENTAR.

Todos se están adaptando a nuevas rutinas y maneras de hacer las cosas. Bríndele a sus organizaciones y aliados la oportunidad de encontrar lo que mejor funciona para ellos. Si una táctica que intenta no es tan exitosa como le gustaría, piense en cómo abordarla de manera diferente la siguiente vez.

### 2. ESCUCHE a su comunidad.

¿Cuáles son las preocupaciones de la comunidad? ¿Cómo viven o trabajan? Escuche las experiencias e historias que han vivido. Aproveche de lo que escuche y considere las opciones de “dónde”, “cuándo”, “cómo” conocer a su audiencia de forma remota.

### 3. CONTINÚE CONSTRUYENDO RELACIONES.

Continúe fortaleciendo sus relaciones con sus aliados, personas de apoyo y miembros de la coalición. Hable con ellos para ver cómo les va y evalúe dónde se encuentran con respecto a la coalición.

**4. CULTIVE CAMPEONES.** Mantenga una relación confiable con los tomadores de decisiones, personas de apoyo y otros aliados importantes que apoyan su campaña.

### 5. NO SE ATORE EN EL AMBIENTE DIGITAL.

No dedique todos sus esfuerzos a la organización digital. La organización digital puede servir de apoyo a su campaña, pero aún debe llevar a cabo acciones creativas, tener relaciones sólidas y enviar mensajes estratégicos en el mundo no digital para que su campaña tenga éxito.

# ORGANIZACIÓN INNOVADORA

En vez de	Piense en	Beneficios	Ideas
<p><b>Tener un evento de organización o participación en persona</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilizar Zoom. Tenga un evento de organización digital para su organización y cien de sus amigos y personas de apoyo más cercanas.</li> <li>• Presente una “llamada a la acción” creativa a la que sus seguidores puedan unirse fácilmente y con entusiasmo para apoyar su campaña.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Es dinámico y visual.</li> <li>• Es más fácil que los participantes se desconecten durante los eventos digitales, así que haga que sea interesante y atractivo.</li> <li>• Las reuniones digitales no son una versión exacta de los eventos en persona. Tiene la libertad de pensar en nuevos formatos.</li> <li>• Puede ser tan creativo como quiera - haga que la gente cante canciones, cuenten sus historias, coloque un fondo digital que ha diseñado para su campaña.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Haga arte con gises en la banqueta con hechos y comparta imágenes durante su manifestación y posteriormente en las redes sociales.</li> <li>• Pída que las personas coloquen letreros en su jardín. Tome fotografías para mostrarlas en las redes sociales.</li> <li>• Tome control de las redes sociales durante un periodo de tiempo determinado donde le pida a todas las personas de apoyo que agreguen un marco en su perfil en las redes sociales al mismo tiempo y deles un kit con materiales que puedan publicar durante el día.</li> <li>• Pídale a sus personas de apoyo que distribuyan el kit de materiales a 10 amigos.</li> <li>• Grabe el evento y publíquelo en su sitio web o en las redes sociales.</li> </ul>
En vez de	Piense en	Beneficios	Ideas
<p><b>Tener una reunión informativa y educativa en persona con sus tomadores de decisiones</b></p>	<p>Tener una reunión informativa y educativa virtual con sus tomadores de decisiones</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estará informando a los tomadores de decisiones sobre el impacto del tabaco en su distrito/ comunidad y muestre el amplio apoyo que tiene su campaña.</li> <li>• Puede ser tan creativo como quiera - haga que la gente cante canciones, cuenten sus historias, ponga un fondo digital que ha diseñado para su campaña.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programe llamadas de Zoom con los tomadores de decisiones.</li> <li>• Tome control de las redes sociales durante un periodo de tiempo determinado donde le pida a todas las personas de apoyo que agreguen un marco a su perfil en las redes sociales al mismo tiempo y deles un kit de materiales que puedan publicar durante el día.</li> <li>• Pídale a sus personas de apoyo que distribuyan el kit de materiales a 10 amigos.</li> <li>• Use #VoicesAgainstTobacco con el California Tobacco Endgame Center para crear un mensaje colectivo del control del tabaco en todas las plataformas de las redes sociales.</li> <li>• Registre las actividades del día para usarlas después en su sitio web o redes sociales.</li> </ul>

En vez de	Piense en	Beneficios	Ideas
<b>Organizar una reunión de educación para la comunidad en persona</b>	Organizar una reunión de educación para la comunidad en línea.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad de tener a una amplia variedad de personas en línea.</li> <li>• Le permite enfocarse en un tema del control del tabaco.</li> <li>• Brinda a sus personas de apoyo la oportunidad de hacer preguntas a los participantes, tales como a los tomadores de decisiones, organizaciones y medios de comunicación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pida que los participantes envíen preguntas antes y léalas durante la reunión del concejo municipal.</li> <li>• Pida que los participantes compartan fotografías en línea durante la reunión.</li> <li>• Grabe la reunión para usar la grabación después en su sitio web.</li> </ul>

En vez de	Piense en	Beneficios	Ideas
<b>Repartir folletos en un evento</b>	Compartir un folleto digital con sus personas de apoyo, coalición y aliados directamente a través del correo electrónico y redes sociales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Son visuales y llamativos. Utilice Canva u otras plataformas en línea que puedan ayudarlo a diseñar un folleto visualmente impactante.</li> <li>• Las personas pueden compartir el folleto con más personas y más rápidamente en línea.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseñe un volante que anuncie un futuro evento de organización en línea, reunión del concejo municipal o promoción telefónica.</li> <li>• Comparta detalles pequeños pero poderosos acerca de su campaña.</li> <li>• <i>Exención de responsabilidad:</i> Si es un proyecto financiado por CTCP, puede utilizar el Tobacco Education Clearinghouse of California (TECC, por sus siglas en inglés) de manera gratuita para elaborar un folleto o cualquier material visual.</li> <li>• Puede crear un evento de Facebook para que sus personas de apoyo puedan compartir fácilmente una publicación/ folleto de un evento con otros.</li> </ul>

En vez de	Piense en	Beneficios	Ideas
<b>Presentar en un evento en persona</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Compartir materiales digitales.</li> <li>• Usar plataformas de mensajes de texto o mensajería para compartir información sobre su campaña.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Son visuales y llamativos.</li> <li>• Puede contactar fácilmente a sus personas de apoyo donde sea que se encuentren en cualquier momento.</li> <li>• Permite que las personas participen en su campaña en su tiempo libre (pero puede indicarles una hora específica para hacer algo).</li> <li>• Puede compartir materiales fácilmente con más personas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pida que los participantes compartan los materiales con cinco amigos.</li> <li>• Pida que las personas firmen una petición en apoyo de su campaña.</li> <li>• Comparta su petición en las redes sociales a través de un enlace o utilice un sitio web de cadena de correo electrónico como Mail Chimp para el envío masivo de correos electrónicos.</li> </ul>

En vez de	Piense en	Beneficios	Ideas
<b>Dar comentarios públicos en una audiencia en persona</b>	Dar comentarios públicos por teléfono, video o a través de Zoom.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Le brinda un espacio para interactuar con los funcionarios electos.</li> <li>• Puede enfocarse en su mensaje y en la narración de historias.</li> <li>• Brinda la oportunidad para que un mayor número de personas de apoyo utilicen su voz para hablar sobre el tema.</li> <li>• Brinda la oportunidad para conectarse con un tomador de decisiones y hacer que vea la cara detrás del problema y el lado más personal de su campaña.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pídale a sus personas de apoyo que testifiquen en apoyo de su campaña.</li> <li>• Informe a sus personas de apoyo por correo electrónico o redes sociales que se acerca la fecha de la audiencia y cómo pueden tener acceso a dicha audiencia. Asegúrese de proporcionar las reglas de la reunión a las personas de apoyo con anticipación.</li> <li>• Elabore un guion de minutos sobre lo que deben decir y cómo deben incorporar su historia.</li> </ul>

En vez de	Piense en	Beneficios	Ideas
<b>Tener un evento de medios en persona</b>	Tener una llamada de prensa en línea, por Zoom o por teléfono.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Le brinda un espacio para interactuar con los medios en línea en donde sea que se encuentren.</li> <li>• Puede enfocarse en su mensaje y en la narración de historias.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Publique nuevos datos. Comparta lo amplia que es su coalición.</li> </ul>

California Tobacco Endgame Center for Organizing y Engagement  
 Un Proyecto de la American Heart Association  
 (C) 2020 Departamento de Salud Pública de California. Financiado conforme al contrato #19-10090  
[organizingtoendtobacco@heart.org](mailto:organizingtoendtobacco@heart.org) | [organizingtoendtobacco.org](http://organizingtoendtobacco.org)