



UNA GUÍA: COMENTARIOS PÚBLICOS EFECTIVOS EN UNA JUNTA DEL CONCEJO MUNICIPAL O JUNTA DE SUPERVISORES

Participando en un período de comentarios públicos durante la reunión del Concejo Municipal o de la Junta de Supervisores local es una forma impactante de difundir el mensaje de su campaña. Estas reuniones le brindan a su coalición la oportunidad de mostrar su pasión por el tema, compartir historias personales y transmitir el mensaje de la campaña a los que toman decisiones en su ciudad y condado.



¿QUÉ SUCEDE EN UNA REUNIÓN DEL CONCEJO MUNICIPAL O DE LA JUNTA DE SUPERVISORES?

Su Concejo Municipal y/o Junta de Supervisores local se reúne regularmente para gobernar la jurisdicción correspondiente, incluyendo publicar políticas clave de salud pública sobre el control del tabaco. Las políticas aprobadas por los Concejos Municipales afectan solo el área dentro de los límites de la ciudad. Las políticas aprobadas por la Junta de Supervisores del Condado solo afectan a las propiedades no incorporadas del Condado, no a las propiedades que se encuentran dentro de los límites de un pueblo o ciudad que tiene su propio Concejo Municipal.

CÓMO HACER COMENTARIOS PÚBLICOS

Los miembros del público pueden hacer comentarios y ofrecer testimonios durante las reuniones locales del Concejo Municipal y la Junta de Supervisores sobre los temas que aparecen en la agenda, así como los temas que no están en la agenda.

Temas que están en la agenda. En la mayoría de las jurisdicciones, el período de comentarios públicos ocurre después de que el representante de la ciudad o el condado haya presentado su tema al organismo regulador, y justo antes de que el organismo tenga su debate público y realice una votación.

Temas que no están en la agenda. Los comentarios del público en general son una excelente manera para que las comunidades generen conciencia sobre una política de control del tabaco deseada que aún no está en la agenda del regulador.

Los comentarios públicos solían hacerse solo en persona asistiendo a la reunión. Ahora, algunas jurisdicciones solo permiten comentarios públicos virtualmente a través de Zoom o por teléfono, y algunas ofrecen opciones tanto en persona como virtuales.

Verifique la situación en su jurisdicción en su sitio web, que incluye instrucciones para hacer comentarios públicos. Cuando va a hacer un comentario público en persona, muchas jurisdicciones requieren que llene una tarjeta para hablar y se la entregue al secretario antes del punto específico.

A los comentaristas públicos generalmente se les asignan hasta tres minutos para hablar. El tiempo varía para cada ciudad o condado y puede verse influenciado por la cantidad de personas que se han inscrito para hablar sobre un tema en el calendario. Las personas que hablarán darán la siguiente información en el siguiente orden:

- **Su nombre y la organización que representan, si ese es su propósito;**
- **El lugar donde viven si son votantes de la jurisdicción;**
- **Su punto de vista sobre el tema;**
- **Por qué el tema es importante para ellos. Este es un buen lugar para contar una historia personal o citar un hecho o estadística relevante; y**
- **Hacer una PREGUNTA a la jurisdicción.**



¡RECORDATORIO!

Los proyectos y programas financiados por el Programa de Control del Tabaco de California con fondos de la Proposición 99 y Proposición 56 no pueden influir los votos de los que toman decisiones. No pueden promover posiciones de "apoyo" u "oposición" sobre una ley, ordenanza o propuesta ante el electorado en particular. Sin embargo, pueden informar al cuerpo de gobierno sobre estadísticas locales relevantes, compartir una historia personal o informarles sobre el importante trabajo que están haciendo en la comunidad en relación con la política en cuestión.

Fuente: Rules of the Road, California Tobacco Control Program

LO QUE DEBE HACER Y LO QUE NO

- ✓ Demuestre su conocimiento, pasión y credibilidad sobre el tema.
- ✓ Practique sus comentarios preparados en voz alta y tome su tiempo. Tenga lista una versión de uno, dos y tres minutos.
- ✗ No se exceda del tiempo asignado. Si su tiempo termina, deténgase a la mitad de la oración y cierre con un "gracias".
- ✗ No subestime el valor de una experiencia personal. Las historias personales harán que sea memorable y pueden influir en un tomador de decisiones indeciso.

EJEMPLO DE UN COMENTARIO PÚBLICO

“Hola, mi nombre es Leanne. Vivo en el vecindario de Westwood y soy estudiante de UCLA y trabajo con el Consejo de Liderazgo Afroamericano para el Control del Tabaco. Apoyo firmemente esta política de escuelas libres de humo.

“Incluso si no son ellos los que fuman, los estudiantes están constantemente expuestos al humo de segunda mano cuando cruzan el campus para ir a su siguiente clase, lo que los pone en riesgo de sufrir enfermedades coronarias, derrames cerebrales y cáncer de pulmón. Tengo que caminar a través de una nube de humo para entrar en uno de los edificios de salones de clases porque los jóvenes fuman cerca de la entrada.

Nuestras escuelas deben ser un espacio saludable y seguro para todos los estudiantes. “Los Angeles debe ser un líder en la creación de ambientes libres de humo para todos los estudiantes. Les insisto a que apoyen este importante tema.

“Gracias por su tiempo”.



TAMBIÉN DEBE CONSIDERAR

- Ver las reuniones anteriores del Concejo Municipal o de la Junta de Supervisores con anticipación para prepararse.
- Si la jurisdicción tiene funcionarios electos que representan solo una parte del área geográfica, en lugar de miembros generales, averigüe qué funcionario electo representa su área y menciónelo en su testimonio, tal como “Mi familia y yo vivimos en el Distrito del Concejal Smith. ”
- Si no se siente cómodo hablando en público, una alternativa al período de comentarios públicos orales puede ser enviar sus comentarios por escrito antes de la audiencia. Un comentario público escrito no debe ser más largo ni más detallado que un comentario público que se hace verbalmente. Consulte las reglas de sus jurisdicciones locales para las reuniones para ver si esta opción está permitida.



California Tobacco Endgame Center for Organizing y Engagement
Un Proyecto de la American Heart Association

(C) 2022 Departamento de Salud Pública de California. Financiado conforme al contrato #19-10090
organizingtoendtobacco@heart.org | organizingtoendtobacco.org